

Manual de Identidade Visual

Sistema de Bibliotecas da UFMG



Sistema de
Bibliotecas
UFMG

Identidade Organizacional

1 Missão

Prestar serviços de informação técnico-científica que ultrapassem as expectativas da comunidade acadêmica, sustentando e colaborando com a UFMG para que ela permaneça dentre as mais bem conceituadas universidades do país.

2 Visão

Aprimorar cada vez mais os produtos e serviços visando atingir um patamar de excelência no suporte informacional e disseminação do conhecimento à comunidade acadêmica e à sociedade, proporcionando atendimento de qualidade condizente com os anseios dos cidadãos.

3 Valores

Acessibilidade - calcada no fácil acesso à informação disponibilizada para a comunidade em geral, com utilização de tecnologia de ponta e estrutura adequada para recepcionar os usuários que buscam os serviços ofertados;

Agilidade – representada pela presteza no atendimento mediante incentivo à auto-suficiência;

Compromisso – expresso na dedicada orientação na busca pela eficácia e atendimento de excelência ao cidadão;

Inserção – manifesta na ampliação do grupo de usuários oriundos dos mais diversos meios sociais, mesmo sem vínculo institucional; inclusive intercâmbio com bibliotecas de outros poderes e particulares;

Manual de Identidade Visual

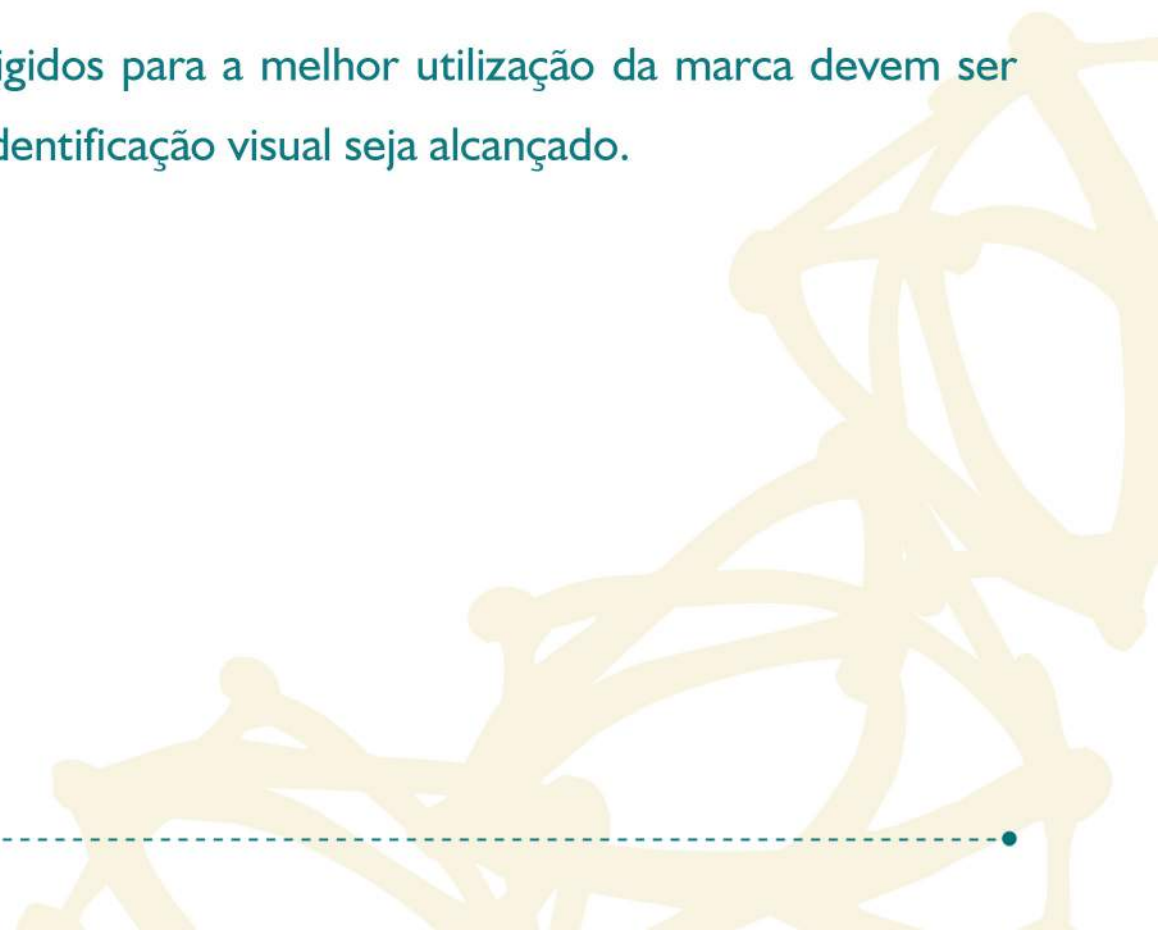
Este manual explica como usar a marca do Sistema de Bibliotecas da UFMG. Nele, são detalhados os formatos, cores, padrões de tipografia e regras que formam a identidade visual. É importante seguir este manual para garantir clareza e consistência à imagem institucional do Sistema de Bibliotecas.



Marca

Um dos elementos mais importantes deste manual é a marca do Sistema de Bibliotecas da UFMG, a qual foi criada pelo Centro de Comunicação da Universidade Federal de Minas Gerais (Cedecom). Essa marca representa, por meio da ilustração de uma rede e emaranhado de pontos, a conexão entre as 25 Bibliotecas do Sistema, que trabalham em parceria e integradas.

As formas de aplicação, uso e espaçamentos exigidos para a melhor utilização da marca devem ser aplicadas rigorosamente para que o objetivo de identificação visual seja alcançado.



MANUAL DA MARCA

Sistema de Bibliotecas da UFMG

Utilização da logo Sistemas de Bibliotecas da UFMG



Sistema de
Bibliotecas
UFMG

assinatura vertical



Sistema de
Bibliotecas
UFMG

assinatura horizontal

Dimensões da marca



Tipologia da logomarca



Sistema de
Bibliotecas
UFMG

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Marca - aplicações permitidas



Sistema de
Bibliotecas
UFMG



Sistema de
Bibliotecas
UFMG



Sistema de
Bibliotecas
UFMG



Sistema de
Bibliotecas
UFMG



Sistema de
Bibliotecas
UFMG



Sistema de
Bibliotecas
UFMG



Sistema de
Bibliotecas
UFMG



Sistema de
Bibliotecas
UFMG

Marca - aplicações permitidas



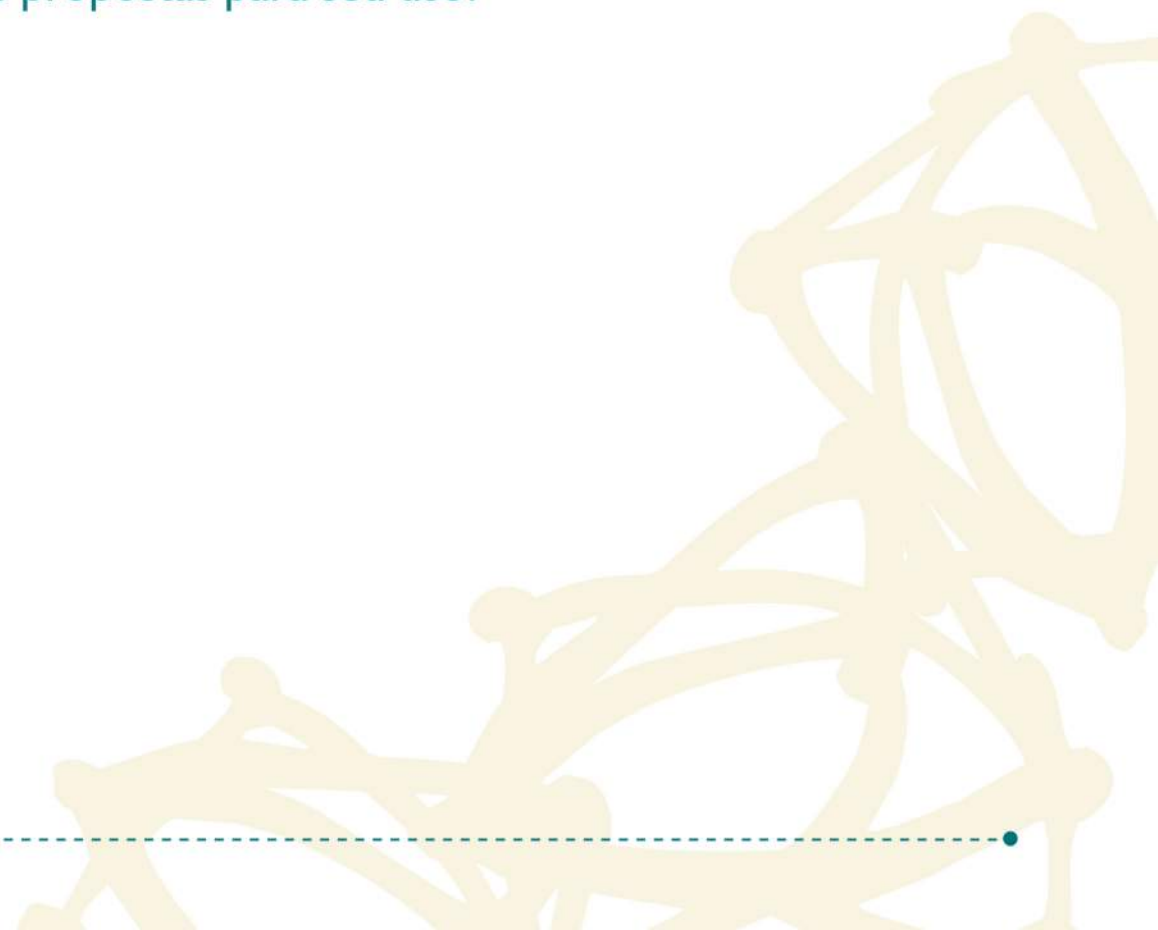
Sistema de
Bibliotecas
UFMG



Sistema de
Bibliotecas
UFMG

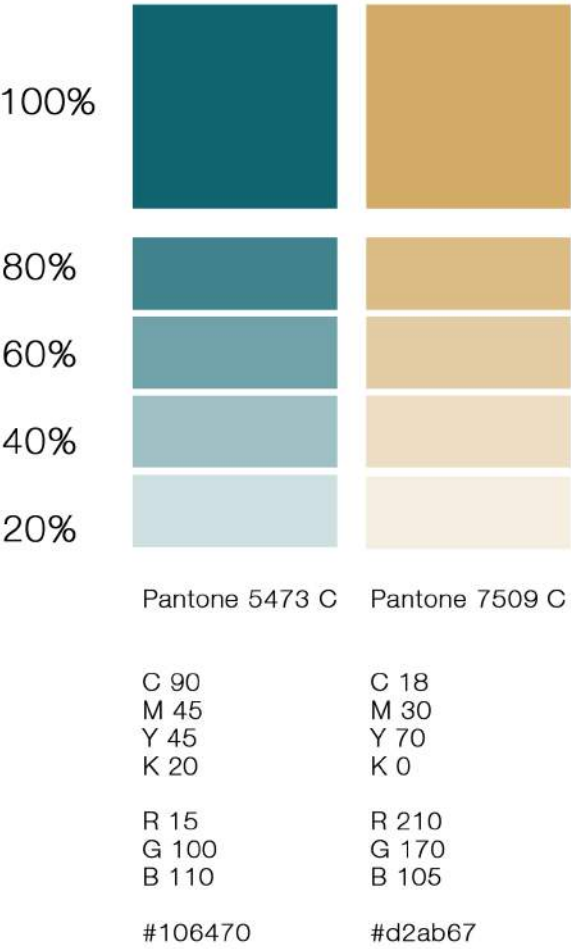
Paleta de cores

As cores principais da paleta foram definidas levando em consideração os valores que a Biblioteca Universitária deseja transmitir à comunidade e também o logotipo do Sistema de Bibliotecas. O verde escuro e o amarelo ocre se harmonizam, criando um contraponto entre institucionalidade e flexibilidade. As demais cores devem ser sempre utilizadas em conjunto com pelo menos uma das cores principais e de acordo com as combinações propostas para seu uso.

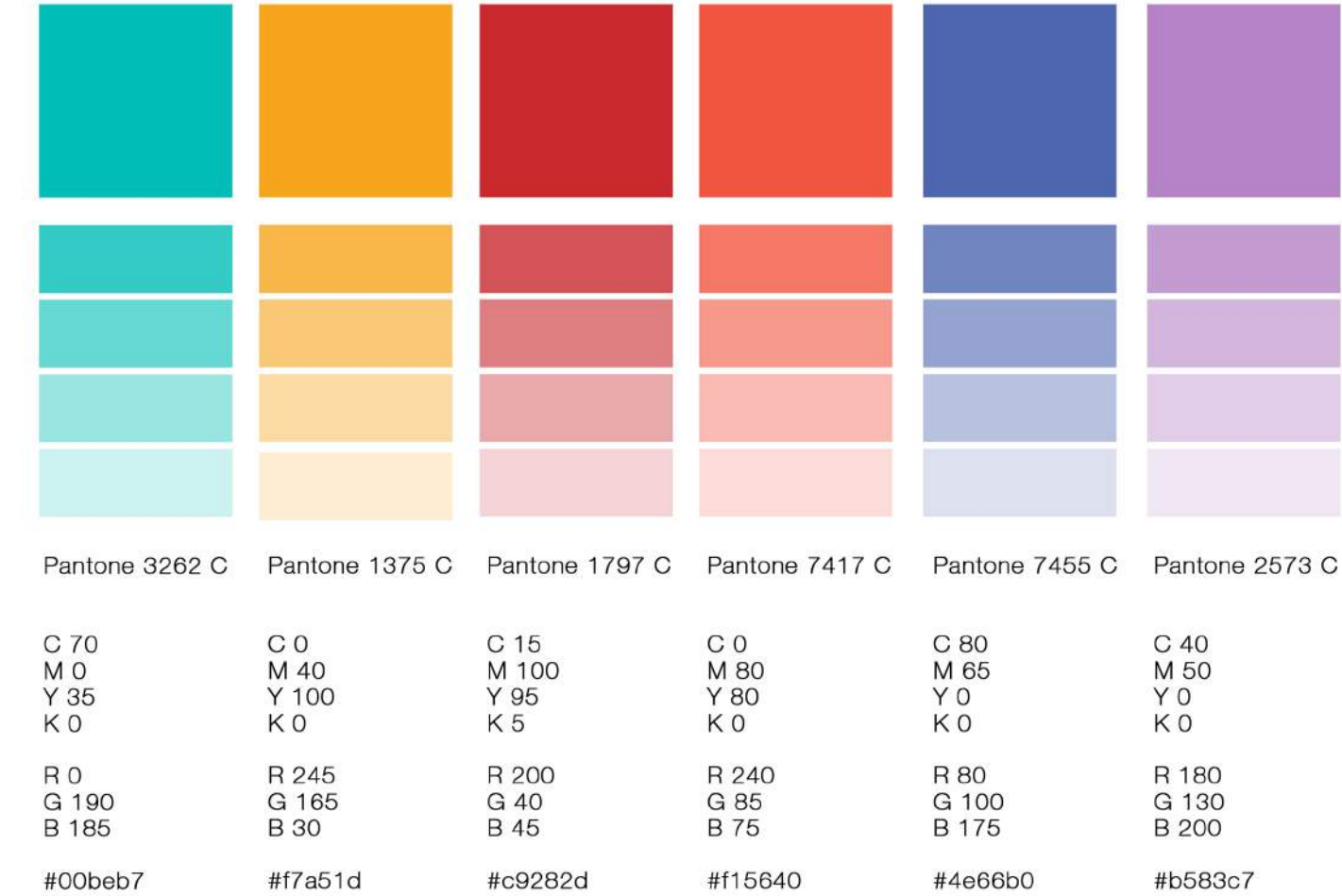


Paleta de Cores

Principais

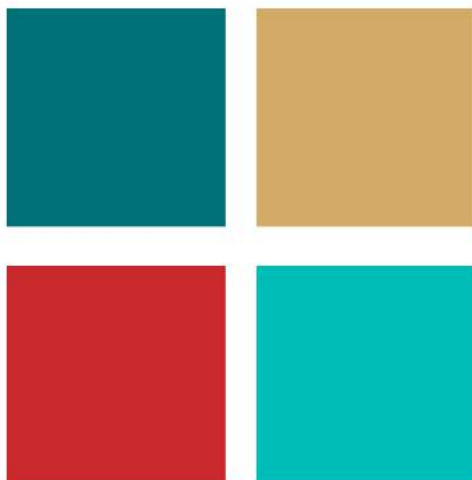


Auxiliares

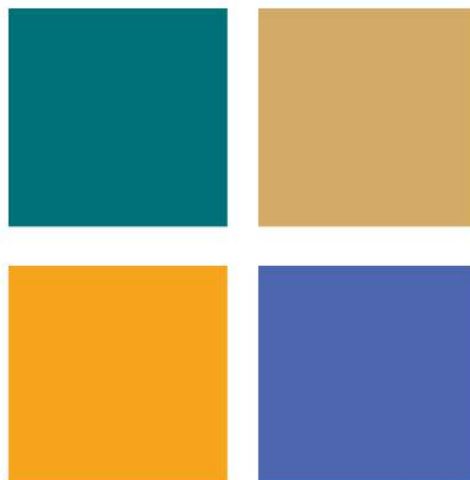


Combinações preferenciais

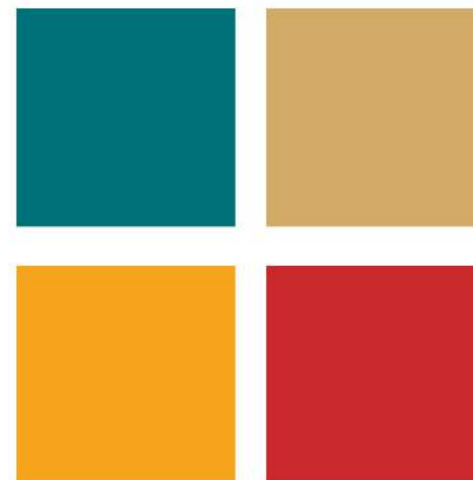
1



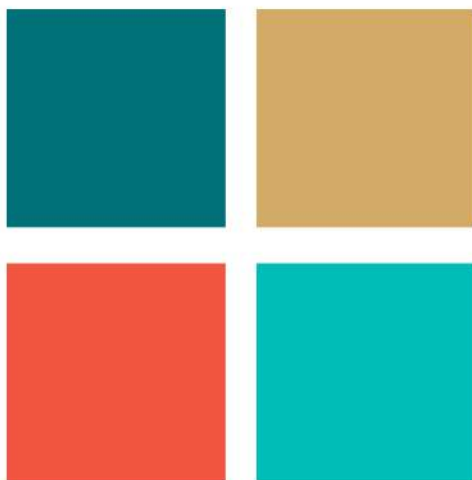
3



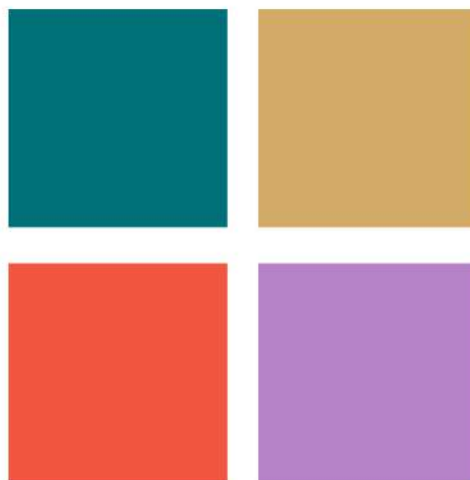
5



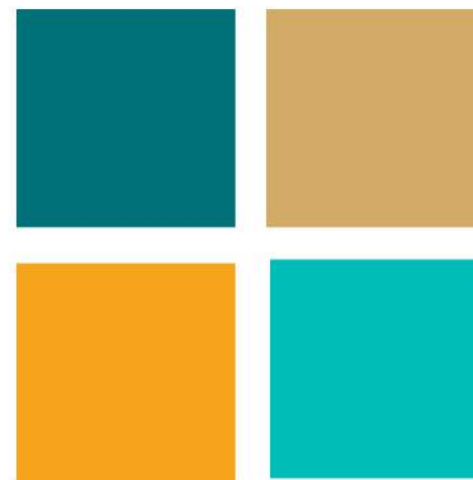
2



4



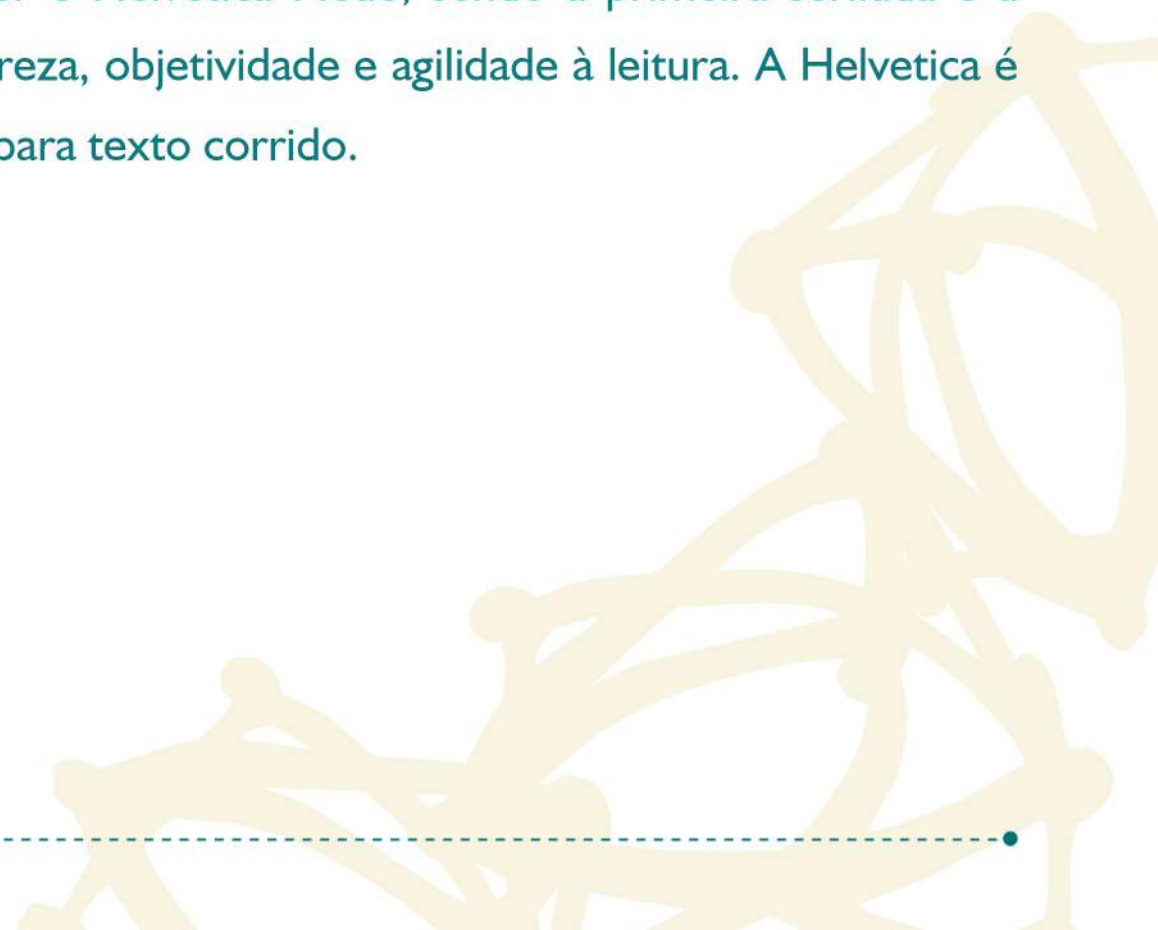
6



Tipografia

A tipografia principal Humanist é a mesma do logotipo do Sistema de Bibliotecas. Fonte de fácil assimilação, e com pequenas prolongações nos vértices, configura uma característica mais amigável, o que transmite mais proximidade e envolvimento.

As demais fontes, respectivamente Merriweather e Helvetica Neue, sendo a primeira serifada e a segunda sem serifa, são fontes que conferem clareza, objetividade e agilidade à leitura. A Helvetica é reservada para grandes títulos e a Merriweather para texto corrido.



Tipografia principal Humanst

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Tipografia para textos longos

Merryweather

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Tipografia para textos médios e títulos (boletim)

Helvetica Neue

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Tipografia alternativa para web

Georgia e Verdana

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

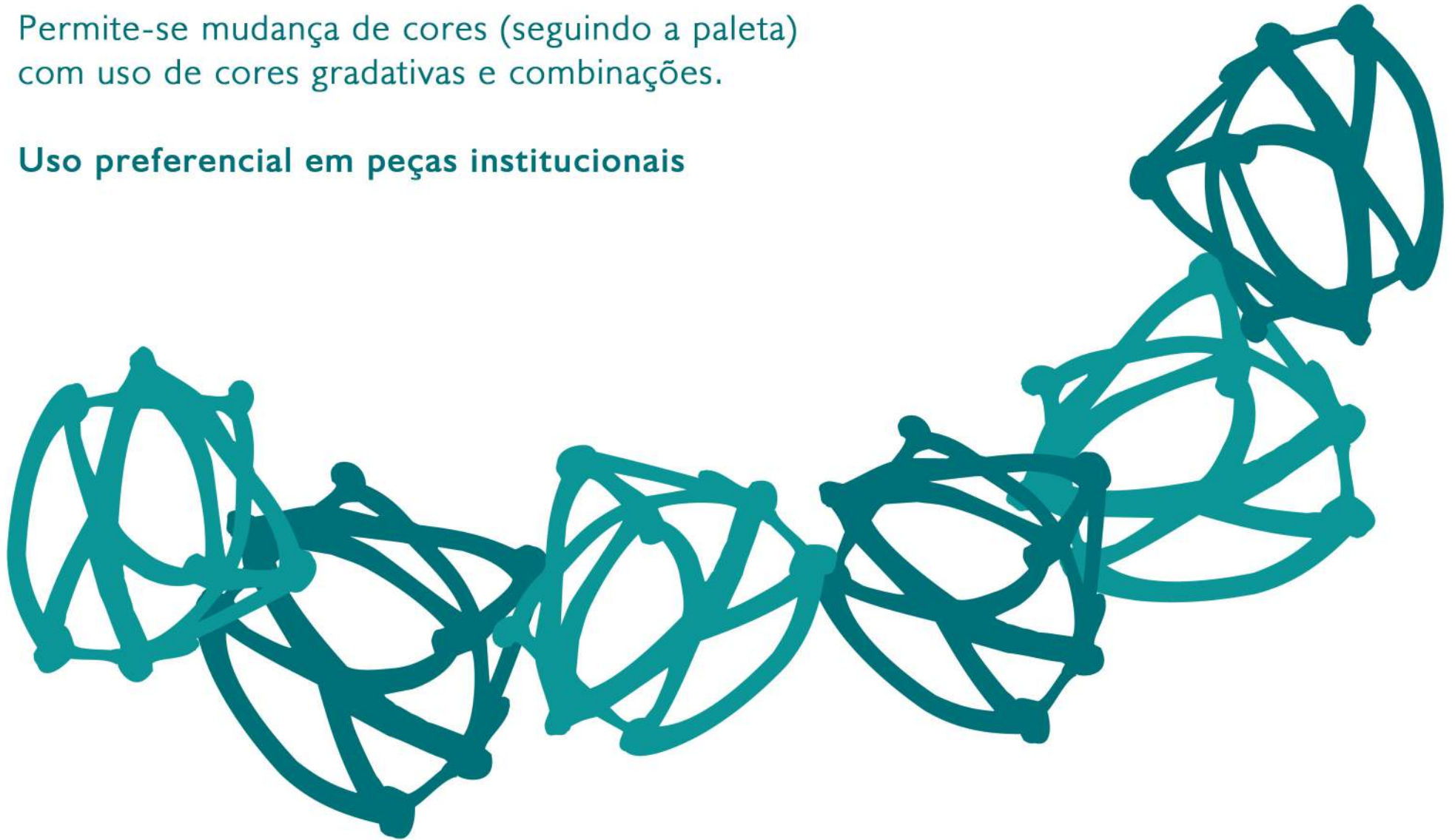
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Supergráficos

Permite-se mudança de cores (seguindo a paleta)
com uso de cores gradativas e combinações.

Uso preferencial em peças institucionais



Supergráficos

Permite-se mudança de cores (seguindo a paleta) com uso de cores gradativas e combinações.

Uso preferencial em peças “promocionais” e de circulação externa.

